

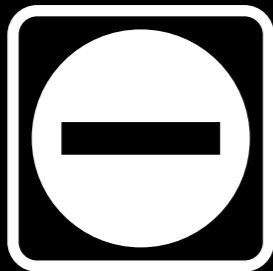


PENGUIN

PRÉSENTE:
L'IMPORTANCE DE LA STRATÉGIE DE CONTENU

PRÉDICTIONS RÉSEAUX SOCIAUX

- CHANGEMENTS RAPIDES, DIFFICILE À GÉRER



- FIN DE LA
PLATEFORME
SOCIALE VINE
(2016)

- BAISSÉ DE LA
POPULARITÉ DE
TWITTER



- FACEBOOK ACHÈTE
INSTAGRAM, (2012)
SNAPCHAT ET
WHATSAPP

- ENTREPRISE COMME
LUSH UK DÉLAISSE
LES INVESTISSEMENTS
SUR LES MÉDIAS
SOCIAUX



- DISPARITION DES
« LIKES » SUR
INSTAGRAM
- TRANSITION DANS
LE MONDE DU
MARKETING
D'INFLUENCE

LES ALGORITHMES



C'EST QUOI ?

« C'EST UNE SÉQUENCE D'INSTRUCTIONS POUR RÉSOUDRE UN PROBLÈME. AUTREMENT DIT, UNE MANIÈRE DE PRÉSENTER LES CONTENUS LES PLUS PERTINENTS POUR SES CIBLES EN PRÉDISANT CE QUI VA LES INTÉRESSER LE PLUS JUSTEMENT POSSIBLE »

EN QUOI CELA AFFECTE LE MARKETING WEB ?

PLUS D'ALGORITHMES = MOINS DE PERSONNES TOUCHÉS & MOINS DE REACH !
EN EFFET, PUISQUE LES ALGORITHMES DE FACEBOOK ET INSTAGRAM CHANGENT SOUVENT IL EST DIFFICILE DE S'Y ADAPTER. IL FAUT DONC BIEN ÉTABLIR SA CIBLE ET LE CONTENU QU'ELLE SOUHAITE CONSOMMER AFIN DE BIEN LA REJOINDRE.

LES OBJECTIFS

TOUS CES CHANGEMENTS MÈNENT À LA MÊME CONCLUSION: LE **CONTENU** EST ROI ET IL DOIT ÊTRE REMIS DE L'AVANT !

IL FAUT DONC REDIRIGER LES OBJECTIFS COMMUNICATIONNELS VERS DES **OBJECTIFS QUALITATIFS** PLUTÔT QUE QUANTITATIFS.

MISER SUR LA **QUALITÉ DU CONTENU** QUE L'ON PARTAGE, LA RÉFLEXION DERRIÈRE ET UN **POSITIONNEMENT** MIEUX CIBLER AFIN DE REJOINDRE LES BONNES PERSONNES AU BON MOMENT.

D'OÙ LA NÉCESSITÉ D'UNE **STRATÉGIE DE CONTENU** PERTINENTE, À VOTRE IMAGE ET QUI SAURA INTÉRESSER VOTRE AUDITOIRE

POURQUOI UNE STRATÉGIE DE CONTENU?

- DONNER UN SENS À VOS COMMUNICATIONS;
- GAGNER EN NOTORIÉTÉ ET DÉVELOPPER VOTRE IMAGE;
- ATTIRER PLUS DE CLIENT ET DE VISITEURS SUR VOTRE SITE;
- OBTENIR PLUS DE RÉFÉRENCEMENT ORGANIQUE;
- CONTRÔLER ET DÉVELOPPER VOTRE IMAGE;
- FAIRE DE LA PUBLICITÉ À MOINDRE COÛT.



COMMENT ?

EN ANALYSANT :

- VOTRE ENTREPRISE: VALEURS, PILIERS, MISSION, PRODUITS & SERVICES
- VOS RESSOURCES INTERNES: TEMPS À ACCORDER AU MAINTIEN DE LA STRATÉGIE, MATÉRIEL DÉJÀ CRÉÉ, BUDGET
- VOS MODES DE COMMUNICATIONS ACTUELS: MÉDIAS SOCIAUX, SITE WEB, INFOLETTRE
- VOTRE INDUSTRIE ET VOS CONCURRENTS
- LES TENDANCES ACTUELLES: SEO, RÉFÉRENCEMENT, MOTS CLÉS, SAISONNALITÉ

EN COLLABORANT AVEC VOUS TOUT AU LONG DU PROJET AFIN D'ÊTRE À VOTRE ÉCOUTE ET DE BIEN SAISIR VOS BESOINS.

CE QUI EST INCLUS :

- UNE **RENCONTRE** DE TYPE « BRAINSTORMING » DE 2 HEURES AFIN D'ÉTABLIR UN PLAN DE MATCH, EN SURVOLANT VOS RESSOURCES, VOS BESOINS ET VOS OBJECTIFS;
- UN DOCUMENT DE **STRATÉGIE DE CONTENU** COMPLET, SURVOLANT LES PLATEFORMES DE COMMUNICATION, LES THÈMES, LA FRÉQUENCE DES PUBLICATIONS, COMMENT DÉCOULER UN THÈME, LA FRÉQUENCE DES PUBLICATIONS, COMMENT FAIRE LE SUIVI MENSUEL ET HEBDOMADAIRE, DES SITES WEB RÉFÉRENCES ET À RÉFÉRENCER, DES EXEMPLES DE CONTENU ET PLUS ENCORE;
- UN **CALENDRIER ÉDITORIAL** DE 6 MOIS OU 1 AN. CELUI-CI STRUCTURERA VOS PUBLICATIONS HEBDOMADAIRES, PAR PLATEFORME ET PAR THÈME. IL VOUS PERMETTRA AUSSI DE FAIRE UN SUIVI DES RÉSULTATS SELON L'ENGAGEMENT ET PERMETTRA À PLUSIEURS PERSONNES DE FAIRE LE SUIVI.

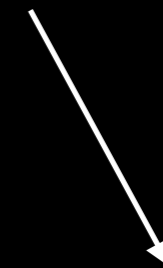
PAR OÙ DÉBUTER ?



PRENDRE RENDEZ-VOUS
AVEC NOUS AFIN DE
COMPRENDRE VOS
BESOINS



REGROUPER LE PLUS
D'INFORMATION POSSIBLE
EN RAPPORT AVEC VOTRE
ENTREPRISE ET LES
FONDEMENTS DE LA MARQUE



RASSEMBLER DES
EXEMPLES DE CONTENU
CORPORATIF QUE VOUS
APPRÉCIEZ OU NON



RENCONTRE DE
« BRAINSTORMING »
AFIN DE COMPRENDRE
VOS BESOINS ET VOS
OBJECTIFS



DÉBUT DE LA
RÉDACTION DE
LA STRATÉGIE
DE CONTENU

L'ÉMOTION EN MOUVEMENT

CONTACTEZ-NOUS !

SITE WEB : WEAREPENGUIN.COM

COURRIEL : INFO@WEAREPENGUIN.COM

TÉLÉPHONE : (514) 451-3217